



โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ สนับสนุนระบบการป้องกันอัคคีภัย ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา รหัสโครงการ 6417000001

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนการปฏิรูปประเทศ : ไม่มี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

แนวทางการพัฒนาที่ : 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ : 4.2 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 64404 โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

ผลผลิต/โครงการ : P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน : P2 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 403 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (93 คะแนน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

KPI:BB 301 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา : ด้านสังคมศาสตร์ (865 คน)

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาที่มีหน้าที่ และพันธกิจ ในการทำนุบำรุง ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างสรรค์เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งยังมีบทบาทหน้าที่ในฐานะศูนย์ท่องเที่ยวและศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการของบุคลากรทางการศึกษา ประชาชน ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. วัตถุประสงค์

1. การดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ของสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. การให้บริการทางวิชาการและข้อมูลสารสนเทศมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว แก่บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวนักและบุคลากรในหน่วยงาน

6. วิธีการดำเนินงาน จัดซื้อครุภัณฑ์
7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2563 ถึง วันที่ 30/09/2564
8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
9. งบประมาณโครงการ 250,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา	ระบบ	1
เชิงคุณภาพ		
1. มีระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา	ระบบ	1
เชิงเวลา		
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output)

ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา 1 ระบบ

ผลกระทบ (Impact)

คาดว่าจะมีระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา

ผลลัพธ์ (Outcome)

ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา 1 ระบบ

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.64-มี.ค.64)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.64-มิ.ย.64)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
102104070131	1. กิจกรรมจัดซื้อระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน 1 ระบบ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ครุภัณฑ์ รายละเอียด : ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา 1 ระบบ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 250,000 บาท รายการครุภัณฑ์ 1. ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา ราคา 250000 จำนวน 1 รายการ รวมเป็นเงิน 250,000.00 บาท รวมค่าครุภัณฑ์ เป็นเงิน 250,000.00 บาท	250,000.00	250,000.00	0.00	0.00	0.00
			รวม	250,000.00			

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
1. กิจกรรมจัดซื้อระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ด้านล่างสถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน 1 ระบบ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระบบแจ้ง เหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบัน อยุธยาศึกษา	งาน	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีระบบแจ้ง เหตุเพลิงไหม้ด้านล่างสถาบัน อยุธยาศึกษา	งาน	1.00	0.00	0.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน รหัสโครงการ 6417000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 13 ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 64101 โครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน

ผลผลิต/โครงการ : P301 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 101 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

KPI:BB 106 ผลผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน และคุณภาพที่สูงขึ้น (5 ผลผลิตภัณฑ์)

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชโอบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงานจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีพื้นที่รับผิดชอบ 2 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า ที่ต้องการจะพัฒนา และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษา จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพ และรายได้ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครว้เรือนได้ นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดและสามารถขยายสินค้าให้เกิดการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าของชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
- 2) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากสถาบันอยุธยาศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

1. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. จังหวัดอ่างทอง

6. วิธีการดำเนินงาน จัดประชุม อบรมเชิงปฏิบัติการ ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2563 ถึง วันที่ 30/09/2564

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 227,800.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 และยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม 1)	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงคุณภาพ		
1. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้	ร้อยละ	5
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ผลิตภัณฑ์	1
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น (ผลิตภัณฑ์เดิม)	ผลิตภัณฑ์	1
เชิงเวลา		
1. ร้อยละความสำเร็จแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output)

- 1) ผู้ประกอบการ ได้รับความรู้ในด้านการพัฒนาสินค้า ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- 2) ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าของชุมชน ได้รับการออกแบบและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจนกลายเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- 2) ชุมชนมีสภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.64-มี.ค.64)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.64-มิ.ย.64)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
103101190142	1. กิจกรรมจัดประชุมกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จ.อยุธยา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 คนๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุมกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 350 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,350 บาท	9,350.00	9,350.00	0.00	0.00	0.00
103101190242	2. กิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 คนๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการคัดเลือก จำนวน 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท - ค่าอาหารกลางวันในการคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14,100 บาท	14,100.00	14,100.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.64-มี.ค.64)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.64-มิ.ย.64)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
103101190342	3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ พื้นฐาน และออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมตราสินค้า (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จออยุธยา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 15 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 3,150 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 15 คนๆละ 3 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 3 วันๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 7,500 บาท - ค่าวัสดุ 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 49,550 บาท	49,550.00	0.00	49,550.00	0.00	0.00
103101190442	4. กิจกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์ 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.64-มี.ค.64)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.64-มิ.ย.64)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
103101190542	5. กิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จ.อยุธยา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 3 ชม.ๆ ละ 1,200 เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 2 คันๆ ละ 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท -ค่าอาหารว่าง จำนวน 15 คนๆ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท -ค่าอาหารกลางวัน 15 คน จำนวน 1มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11,150 บาท	11,150.00	0.00	0.00	11,150.00	0.00
103101190642	6. กิจกรรมแนะนำผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จ.อยุธยา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าจัดทำแผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,000 ชุดๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำวีดิทัศน์แนะนำผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 30,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40,000 บาท	40,000.00	0.00	0.00	0.00	40,000.00
103101190742	7. กิจกรรมออกร้านจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	วัสดุ รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าวัสดุ 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10000 บาท	10,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.64-มี.ค.64)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.64-มิ.ย.64)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
103101190842	8. กิจกรรม อบรมเพื่อยกระดับ ผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานทาง การตลาด และพัฒนาช่องทาง การค้าออนไลน์ (ผลิตภัณฑ์เดิม จ.อ่างทอง ในปีงบประมาณ 2563) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าวิทยากร 2 คน คนละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็น เงิน 7,200 บาท (2 วัน) -ค่าอาหารว่าง จำนวน 15 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 15 คนๆละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท -ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 3 วันๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 7,500 บาท - ค่าวัสดุ 2,700 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 22500 บาท	22,500.00	0.00	22,500.00	0.00	0.00
103101190942	9. กิจกรรมศึกษาดูงานและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และการตลาด (ผลิตภัณฑ์เดิม จ.อ่างทอง ใน ปีงบประมาณ 2563) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 3 ชม.ๆ ละ 1,200 เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 2 คันๆ ละ 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท -ค่าอาหารว่าง จำนวน 15 คนๆ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท -ค่าอาหารกลางวัน 15 คน จำนวน 1มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11150 บาท	11,150.00	0.00	11,150.00	0.00	0.00
103101191042	10. กิจกรรมออกร้านจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์(ผลิตภัณฑ์เดิม จ. อ่างทอง ในปีงบประมาณ 2563) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	วัสดุ รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ - ค่าวัสดุ 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10000 บาท	10,000.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00
		รวม	227,800.00				

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64-มิ.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
1. กิจกรรมจัดประชุมกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จ.อยุธยา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ชิ้น	1.00	0.00	0.00	0.00
2. กิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ชิ้น	1.00	0.00	0.00	0.00
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์พื้นฐาน และออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมตราสินค้า (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จ.อยุธยา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00
4. กิจกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0.00	0.00	1.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ชิ้น	0.00	0.00	1.00	0.00
5. กิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จ.อยุธยา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0.00	0.00	1.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ชิ้น	0.00	0.00	1.00	0.00
6. กิจกรรมแนะนำผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จ.อยุธยา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0.00	0.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ชิ้น	0.00	0.00	0.00	1.00
7. กิจกรรมออกร้านจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0.00	0.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์ใหม่)	ชิ้น	0.00	0.00	0.00	1.00
8. กิจกรรม อบรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานทางการตลาด และพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์ (ผลิตภัณฑ์เดิม จ.อ่างทอง ในปีงบประมาณ 2563)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการยกระดับ	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น (ผลิตภัณฑ์เดิม)	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00
9. กิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการ	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63-ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64-ก.ย.64)
การตลาด (ผลิตภัณฑ์เดิม จ.อ่างทอง ใน ปีงบประมาณ 2563)	ยกระดับ					
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ ได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานที่ สูงขึ้น (ผลิตภัณฑ์เดิม)	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00
10. กิจกรรมออกร้านจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์(ผลิตภัณฑ์เดิม จ.อ่างทอง ใน ปีงบประมาณ 2563)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวน ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการ ยกระดับ	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ ได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานที่ สูงขึ้น (ผลิตภัณฑ์เดิม)	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา