

# แผนปฏิบัติการประจำปี

สถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

# 2567



อยุธยาศึกษา  
อยุธยาสืบสาน  
อยุธยาสร้างสรรค์

## คำนำ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สถาบันอยุธยาศึกษา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการของสถาบันอยุธยาศึกษาเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูปการศึกษา ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กลยุทธ์ในการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำสถาบันอยุธยาศึกษาไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แบ่งเนื้อหาออกเป็น ๕ ส่วนคือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ สถาบันอยุธยาศึกษา ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สู่อำนาจปฏิบัติ และส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล

สถาบันอยุธยาศึกษา มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

สถาบันอยุธยาศึกษา

พฤศจิกายน ๒๕๖๖

# สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
วัตถุประสงค์	๑
ตัวชี้วัด	๑

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ แนวทางในการขับเคลื่อน	๕
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ แผนที่เกี่ยวข้อง	๑๖
๒.๔ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑๙
๒.๕ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๐

ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ สถาบันอยุธยาศึกษา

๓.๑ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก	๒๑
๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง (SOAR Analysis)	๒๒
๓.๓ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๔
๓.๔ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๘
๓.๕ กรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๓๓

ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล

ภาคผนวก

## ส่วนที่ ๑

### บทนำ

#### ๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว สถาบันอยุธยาศึกษา จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูปการศึกษา ตลอดจนยุทธศาสตร์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกลยุทธ์ในการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำองค์กรให้ไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา แบ่งเนื้อหาออกเป็น ๖ บท คือ ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สู่การปฏิบัติ และส่วนที่ ๕ การติดตาม และประเมินผล สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

#### ๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๒) เพื่อให้การดำเนินโครงการตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษาบรรลุผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๓) เพื่อให้การดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจของสถาบัน

#### ๑.๓ ตัวชี้วัด

๑) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณของสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐

๒) ผลการดำเนินโครงการตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา บรรลุผลตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๓) ผลการดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจ ทั้ง ๔ ด้าน

## ส่วนที่ ๒

### ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

#### ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สถาบันอุดมศึกษา จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติหลัก ยุทธศาสตร์ชาติรอง แผนการปฏิรูปประเทศ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

นอกจากนั้นในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษาค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ให้การบริการข้อมูลเกี่ยวกับอุดมศึกษา ศิลปะ และวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ สถาบันอุดมศึกษาศึกษา จึงได้นำยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งยึดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ฉบับปรับปรุง ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติการที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังต่อไปนี้

**๒.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (ความสอดคล้องกับแผน ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐)**

**๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์หลัก)**

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

(๑.๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๑.๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๒.๑.๑) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียน

การสอนในสถานศึกษา

(๒.๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๒.๒.๑) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

(๒.๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

(๒.๓.๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

(๒.๓.๒) การเปลี่ยนโฉมบทบาท 'ครู' ให้เป็นครูยุคใหม่

(๒.๓.๓) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกๆระดับ ทุกประเภท

(๒.๓.๔) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(๒.๓.๕) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบและการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก

(๒.๓.๖) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(๒.๓.๗) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

### การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

## ๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

### เป้าหมาย

(๑.๑) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(๒.๑.๑) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

(๒.๒) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

(๒.๒.๑) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผน สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ

(๒.๒.๒) เสริมสร้างสุขภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

(๒.๒.๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน

(๒.๒.๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

### การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน

## ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### เป้าหมาย

(๑.๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

(๑.๒) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(๒.๑.๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(๒.๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๒.๒.๑) สงวนรักษา อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(๒.๓) พัฒนาความมั่นคง น้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒.๓.๑) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

#### การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ดำเนินการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ พื้นที่สีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

## ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

#### เป้าหมาย

(๑.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๑.๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประเพณีนิยม

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๒.๑.๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

(๒.๑.๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี

ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

(๒.๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

(๒.๒.๑) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

(๒.๓) ภาครัฐมีความทันสมัย

(๒.๓.๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

(๒.๓.๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(๒.๔) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๒.๔.๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

(๒.๔.๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(๒.๕) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประเพณีมิชอบ

(๒.๕.๑) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๒.๕.๒) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

#### **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ประสิทธิภาพการบริการของภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประเพณีมิชอบ

## **๒.๒ แผนระดับที่ ๒ แนวทางในการขับเคลื่อน**

### **๑. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนหลัก)**

**ประเด็นที่ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต**

#### **เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

(๑.๑) คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีการพัฒนามนุษย์



## แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยหลัก)

### แผนย่อย การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น

#### แนวทางการพัฒนา

(๑.๑) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

#### เป้าหมายของแผนย่อย

(๑.๑) วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึก พลเมืองมีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF)

## ๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

### ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

#### เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ

## แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

### แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

#### แนวทางการพัฒนา

๑.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง

#### เป้าหมายของแผนย่อย

๑.๑ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่กระทำความผิดกฎหมายลดลง

### ๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

#### ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

##### เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๑ ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

##### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม

### แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

#### แผนย่อย การเสริมสร้างทุนทางสังคม

##### แนวทางการพัฒนา

๑.๑.๑. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

##### เป้าหมายของแผนย่อย

๑.๒.๑ ภาวการณ์พัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

##### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม

### ๔. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

#### ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

##### เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

##### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการศึกษานานาชาติ

## แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

### แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

#### แนวทางการพัฒนา

๑.๑ พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ

๑.๒ พัฒนาการบริการแห่งอนาคต โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

๑.๑ วิชากิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : จำนวนวิชากิจที่มีนวัตกรรม ที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น

### แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม

#### แนวทางการพัฒนา

๑.๑ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดช่วงวัย

#### เป้าหมายของแผนย่อย

๑.๑ คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม

### แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

#### แนวทางการพัฒนา

๑.๑ พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

๑.๑ การประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชีวภาพต่อสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

### แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

#### แนวทางการพัฒนา

๑.๑ พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์

๑.๒ พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

๑.๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้า ในเอเชีย

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุนาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

### แผนย่อย ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### แนวทางการพัฒนา

๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัย และนวัตกรรมของประเทศ

๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ

๑.๓ พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่าง ประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน

๑.๔ การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอ

๑.๕ การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม

#### เป้าหมายของแผนย่อย

๑.๑ จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

## การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศ

### ๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๑ บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

#### (๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

#### (๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) เพิ่มสมรรถนะของหน่วยงานภาครัฐในการตอบสนองต่อประชาชนในสถานการณ์หรือภาวะฉุกเฉิน

(๒.๒) ยกกระตักการให้ข้อมูลและให้คำปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐ

(๒.๓) ยกกระตักการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง

#### (๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

#### (๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกันด้วยระบบดิจิทัล

(๔.๒) โครงสร้างองค์กรภาครัฐเพียว กะทัดรัด แต่แข็งแรง สามารถบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการทำงานเพื่อประชาชน โดยยึดพื้นที่เป็นหลัก

(๔.๓) ระบบบริหารและบริการประชาชนเป็นระบบดิจิทัล มีความโปร่งใส ทันสมัย ปรับตัว ได้ รวดเร็ว และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๒ ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

#### (๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

#### (๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) บูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

(๒.๒) นำระบบดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และการบริหารราชการ

(๒.๓) บูรณาการข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน

#### (๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน

#### (๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) องค์การภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกันด้วยระบบดิจิทัล

(๔.๒) โครงสร้างองค์การภาครัฐเพียว กะทัดรัด แต่แข็งแรง สามารถบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการทำงานเพื่อประชาชนโดยยึดพื้นที่เป็นหลัก

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๔ กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) จัดกำลังคนให้สอดคล้องกับความจำเป็นในการบริการสาธารณะที่สำคัญ และขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒.๒) พัฒนาทักษะและสมรรถนะใหม่เพื่อสร้างความพร้อมเชิงกลยุทธ์ให้กับกำลังคนภาครัฐ

(๒.๓) ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการใช้กำลังคน ในส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ

#### (๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานบุคคลภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐ และสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานของแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา

#### (๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) ระบบบุคลากรภาครัฐมีมาตรฐาน สามารถสรรหา ดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งกำลังคนที่มีคุณภาพสูง มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงานอย่างมีอาชีพ และเป็นที่ยอมรับของประชาชน

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๖ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส และมีกลไกป้องกันการทุจริต

#### (๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส และมีกลไกป้องกันการทุจริต

#### (๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

(๒.๒) ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลไกการติดตามตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้

#### (๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัว เปิดเผย ตรวจสอบได้ และมีกลไกในการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

## (๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีระบบป้องกันการแทรกแซงโดยไม่เป็นธรรมจากผู้มีอำนาจและอิทธิพล

### ๒.๒.๓ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณ เพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

### ๒.๒.๔ นโยบายรัฐบาล

นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

#### การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับปรุงแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

๑) ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย

๒) นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน ผสมผสานการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง

๓) ปรับระบบการคัดสรรและแรงจูงใจ ในการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครู ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักวิชาการ

### **จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน**

๑) มุ่งเน้นในการพัฒนาฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้

๒) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้

๓) มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

### **วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ**

#### **ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน**

๑) ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อม สำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### **ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง**

๑) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศในอนาคต

๒) กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ

๓) สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมให้เข้มแข็งรวมทั้งบูรณาการการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

#### **สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ**

๑) ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างการแข่งขันของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก

๒) ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่อุตสาหกรรมเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

#### **ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย**

#### **มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู**

๑) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสถานศึกษาในทุกกระดับ บนพื้นฐานการสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็น และศักยภาพของสถาบันแต่ละแห่ง

๒) จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียนและครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน



๓) คำนึงครูให้นักเรียนโดยการลดภาระงานที่ไม่จำเป็น

๔) จัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงหรือส่งต่อข้อมูลครอบครัวและผู้เรียน ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต

๕) พัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### **พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล**

๑) ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย

๒) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต

๓) ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

### **ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา**

๑) บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานทางการศึกษากับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษามุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อยโอกาสและกลุ่มเด็กนอกระบบการศึกษา

๒) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

๓) จัดระบบโรงเรียนพี่เลี้ยง จับคู่ระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพการศึกษาดีกับโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

๔) ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการศึกษาในพื้นที่

๕) สนับสนุนเด็กที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนถึงปัญหาหนี้สินทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

### **พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย**

๑) กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผลเพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน

๒) ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬามืออาชีพ

๓) การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะด้านอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

### **ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง**

๑) ปลุกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย และกติกาของสังคมเข้าไปในสาระวิชาและในทุกกิจกรรม

๒) ส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๓) ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้ง ลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

๔) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

### **จัดทำระบบปรัชญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น**

๑) ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นตามความสนใจ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน และทักษะอาชีพของคนทุกช่วงวัยในพื้นที่และชุมชนเป็นหลัก

ศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคารหน่วยกิต ซึ่งเป็นการเรียนเก็บหน่วยกิตของวิชาเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนข้ามสาขาวิชา และข้ามสถาบันการศึกษา หรือทำงานไปพร้อมกัน หรือเลือกเรียน เฉพาะหลักสูตรที่สนใจเพื่อสร้างโอกาสของคนไทยทุกช่วงวัยและทุกระดับ สามารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านการศึกษา และการดำรงชีวิต

## **๒.๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำหรับใช้เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ซึ่งเป็นการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครหรือยูชยา ได้ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในประเด็นดังต่อไปนี้

### **หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต**

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

#### **แนวทางการพัฒนา**

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ การท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้ซอฟต์แวร์เป็นตัวขับเคลื่อน ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย พัฒนา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมการบริการการตลาด อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบและการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุน เพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ แผนที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์

(๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(ก) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

(ข) ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

(ค) อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ขึ้นทะเบียน ปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

(๒) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย มีแนวทางการพัฒนา ที่สำคัญ ดังนี้

(ก) อุปลักษณ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

(ข) เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล

(ค) เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

(ง) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็ก และเยาวชน

(จ) ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

(ฉ) รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

**(๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้**

(ก) ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(ข) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม

(ค) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

(ง) ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน

(จ) ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทศิลปิน เพื่อการสร้างงาน และสร้างรายได้

(ฉ) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**(๔) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้**

(ก) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

(ข) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

(ค) พัฒนาการบริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้ง ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

(ง) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง การจัดการความรู้ และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม

**(๕) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้**

(ก) เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี

(ข) ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก

(ค) ส่งเสริมบทบาทด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยในเวทีอาเซียน และนานาชาติ

(ง) พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

(จ) เสริมสร้างและพัฒนาบทบาทของสภาวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรม และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในต่างประเทศ

**(บ) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้**

(ก) พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

(ข) เสริมสร้างภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ และบูรณาการ การดำเนินงาน ร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

(ค) เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ฯลฯ

**๒.๓.๒ แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเมืองและชุมชนน่ายุทธศาสตร์ที่ ๑**

**๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑**

๒.๑ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง**

**๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒**

๒.๑ ยกระดับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อผู้การท่องเที่ยวอัจฉริยะ

๒.๒ เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว และกระจายรายได้จากเมืองสู่ชุมชนด้วย Happy Model

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและ ภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์**

**๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓**

๒.๑ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะรองรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ

๒.๒ ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

**๒.๓.๓ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๔) ของสำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น**

**๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑**

๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๒.๒ ด้านสังคม

๒.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม

๒.๔ ด้านการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู

### ๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๒.๑ บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของ  
ผู้ใช้บัณฑิต

๒.๒ บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ ๔ และถ่ายทอด / บ่มเพาะ  
ให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย

๒.๓ บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะ เพื่อรองรับการ  
เปลี่ยนแปลง

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา

### ๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๒.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ  
ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

๒.๒ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์  
ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ ๔ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

๒.๓ อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับใน  
ระดับชาติและนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### ๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๔

๒.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ ด้านการเป็น  
สถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

๒.๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้าง  
ธรรมาภิบาล ความพร้อม และความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย  
ในกำกับของรัฐ

## ๒.๔ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษาและพัฒนา  
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐

## ๒.๕ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

**ผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูง :** พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ ตอบโจทย์ท้องถิ่น มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) มีทักษะในการทำงานและใช้ชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Global Talent)

**พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม :** พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาให้มี Impact ต่อการเปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น ตรงตามความต้องการ มีความสอดคล้อง กับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษา

**พัฒนาท้องถิ่น :** ชุมชนในท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอ่างทองได้รับการพัฒนาในทุกมิติ สามารถบริหารจัดการตนเองและทรัพยากรได้ อย่างยั่งยืน

**พัฒนามหาวิทยาลัย :** พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวทันเทคโนโลยี มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงใน อนาคตในการพัฒนาคน ชุมชนสังคม และท้องถิ่นด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งภูมิปัญญา

**สร้างคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมและภูมิอยุธยา :** สืบสาน รักษา ต่อยอด และยกระดับภูมิปัญญาโบราณด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมและส่งเสริม ผลลัพธ์อันทรงคุณค่าคืนสู่สังคม

สถาบันอยุธยาศึกษา ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้นำพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย มาเป็นพันธกิจหลักในการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษา โดยยึดแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๑. ศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอน และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
๒. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก
๓. ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

## สาระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สถาบันอยุธยาศึกษา

### ๓.๑ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก

#### ๓.๑.๑ ปรัชญา

รอบรู้ อนุรักษ์ พัฒนา ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก

#### ๓.๑.๒ วิสัยทัศน์

ภายในปี ๒๕๗๐ จะเป็นสถาบันที่มีความเป็นเลิศด้านอยุธยาศึกษา เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ

#### ๓.๑.๓ พันธกิจ

๑. ศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอน และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ

๒. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก

๓. ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

#### ๓.๑.๔ กลยุทธ์

๑. การส่งเสริมการศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

๒. การส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย สืบสานศาสตร์พระราชา ยกย่องเชิดชูบุคลากรทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก

๓. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาให้มีความทันสมัย ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานและยกระดับภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการวางแผนงาน การบริหารหน่วยงาน การบริหารงบประมาณ และการเพิ่มศักยภาพบุคลากรที่เป็นเลิศ

#### ๓.๑.๕ ค่านิยม

อยุธยาศึกษา อยุธยาสืบสาน อยุธยาสร้างสรรค์

#### ๓.๑.๖ วัฒนธรรมองค์กร

รักษาศิลปวัฒนธรรม เรียนรู้สร้างสรรค์ มุ่งสมรรถนะสู่สากล

#### ๓.๑.๗ สมรรถนะหลัก

เชี่ยวชาญภูมิวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก



### ๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง (SOAR Analysis)

<p style="text-align: center;"><b>จุดแข็ง</b> (Strengths : S)</p>	<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาที่มีคุณภาพและหลากหลาย เช่น บทความวิชาการ ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกสารโบราณ และข้อมูลศิลปะโบราณวัตถุสถาน</li> <li>๒. มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนวิชาอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นวิชาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา</li> <li>๓. มีคณะวิชาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสนับสนุนการทำงานตามพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>๔. มีการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรม โดยมีการมอบรางวัล “บุษราคัมมณีศรีราชภัฏ” อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี</li> <li>๕. รูปแบบอาคารของสถาบันอยุธยาศึกษาที่เป็นเรือนไทยที่มีเอกลักษณ์สามารถสะท้อนภาพลักษณ์และสนองต่อการทำงานตามพันธกิจด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ บูรณาการการเรียนการสอน และการจัดหารายได้ของสถาบันได้เป็นอย่างดี</li> <li>๖. บุคลากรมีความสามารถในการทำงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถพัฒนาให้มีสมรรถนะในระดับที่สูงขึ้นต่อไปได้</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>โอกาส</b> (Opportunities : O)</p>	<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นโยบายระดับชาติ ระดับมหาวิทยาลัย มีการกำหนดทิศทางและแนวทางในการทำงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษาที่ชัดเจน</li> <li>๒. ตั้งอยู่ในพื้นที่นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาซึ่งเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทุนทางวัฒนธรรม</li> <li>๓. มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม องค์กรภาครัฐและเอกชนที่พร้อมให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ตามยุทธศาสตร์ได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ</li> <li>๔. มีชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรมสูงสามารถยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามพันธกิจได้</li> <li>๕. สถาบันตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูง สามารถสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงการจัดการศึกษาบูรณาการกับการเรียนการสอน การทำงานเชิงพื้นที่ในการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม บริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ol>

<p><b>แรงบันดาลใจ</b> <b>(Aspiration : A)</b></p>	<p><b>แรงบันดาลใจ (Aspiration)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยรวมถึงคนในท้องถิ่นมีจิตสำนึกในความเป็นไทยและความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการอนุรักษ์สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ</li> <li>๒. เพื่อเป็นสถาบันที่มีความรอบรู้ด้านอยุธยาศึกษา เพื่อเป็นที่พึ่งและให้บริการทางวิชาการกับชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ</li> <li>๓. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน สังคม และท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>๔. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมในฐานะมรดกชาติและมรดกโลกให้เพิ่มมูลค่าเข้าสู่ยุคสมัยและสืบทอดอย่างยั่งยืน</li> <li>๕. เพื่อสร้างบุคลากรสายวิชาการด้านอยุธยาศึกษาที่สามารถรองรับต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างมีศักยภาพ</li> </ol>
<p><b>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</b> <b>(Results : R)</b></p>	<p><b>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Results)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีผลงานวิชาการ วิจัย องค์ความรู้ และผลงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่นและได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เข้ากับยุคสมัย</li> <li>๒. ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของอยุธยาได้รับการสืบสาน ประยุกต์และพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>๓. มีบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในระดับจังหวัดและสามารถส่งเสริมให้ได้รับการเชิดชูเกียรติและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</li> <li>๔. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดการสื่อสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>๕. มีระเบียบการจัดการรายได้ของสถาบันอยุธยาศึกษาที่มีความเหมาะสมและสามารถสนับสนุนการจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ</li> </ol>

### ๓.๓ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ส่งเสริมการศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

#### เป้าหมาย

๑. มีผลงานวิจัยหรืองานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๓. มีวารสารทางวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ

#### ตัวชี้วัด

๑. มีงานวิจัยด้านอยุธยาศึกษา ๑ เรื่อง
๒. นำเสนอผลงานวิชาการสถาบันอยุธยาศึกษาระดับชาติและนานาชาติ ๑ งาน
๓. มีฐานข้อมูลทางวิชาการแบบออนไลน์ ๑ ฐาน
๔. มีองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา ไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง
๕. มีการบูรณาการองค์ความรู้ฯ กับการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า ๔ หลักสูตร
๖. วารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ฐาน ๒

#### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการวิจัยและผลงานวิชาด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒. รวบรวม เผยแพร่ บูรณาการการเรียนการสอน และให้บริการความรู้ด้านอยุธยาศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. รักษาระดับของวารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)

#### กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม การวิจัยด้านอยุธยาศึกษา
๒. กิจกรรม วารสารมาตรฐานวิชาการ
๓. กิจกรรม พัฒนาฐานข้อมูลสถาบันอยุธยาศึกษา
๔. กิจกรรม เผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา
๕. กิจกรรม ถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา
๖. กิจกรรม สัมมนาความก้าวหน้าทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษาระดับชาติ

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : การส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย สืบสานศาสตร์พระราชา ยกย่องเชิดชูบุคลากรทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก

### เป้าหมาย

๑. เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๓. มีผลงานเผยแพร่ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย
๒. มีบุคคลผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ ไม่น้อยกว่า ๑๑ คน
๓. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
๔. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์พระราชา อย่างน้อย ๑ กิจกรรม

### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา และค่านิยมด้านความเป็นไทย
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และส่งเสริมให้ได้รับรางวัลในระดับที่สูงขึ้น
๓. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยา

### กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก
๒. กิจกรรม เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และวันอนุรักษ์มรดกไทย
๓. กิจกรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๔. กิจกรรม วันสำคัญชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประเพณีและความเป็นไทย
๕. กิจกรรม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ
๖. กิจกรรม สืบสานศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาให้มีความทันสมัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการยกระดับภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

๑. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่

#### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ แห่ง
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์
๓. จำนวนงานศึกษาหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน ๒ รายการ
๔. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่ ๑ แห่ง

#### กลยุทธ์

๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาให้มีมาตรฐาน
๓. ส่งเสริมการศึกษาหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน
๔. ศึกษาและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

#### กิจกรรม /โครงการ

๑. โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๒. กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
๓. กิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๔. กิจกรรม สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. กิจกรรม พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

## ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ

### เป้าหมาย

๑. มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
๒. มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการบริหารหน่วยงาน

### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ของแผน ร้อยละ ๘๕
๒. ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ในระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕)
๔. ฐานข้อมูลในการบริหารหน่วยงาน ๑ ฐาน

### แนวทางการพัฒนา

๑. มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๒. จัดทำระเบียบและบริหารการจัดหารายได้ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๓. มีเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
๔. มีระบบสารสนเทศประกอบการตัดสินใจ

### กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ค่าสาธารณูปโภคประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๒. กิจกรรม วัสดุสำนักงาน/วัสดุงานบ้านงานครัว ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๓. กิจกรรม พัฒนาบุคลากร
๔. กิจกรรม ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๕. กิจกรรม งานประกันคุณภาพการศึกษา
๖. กิจกรรม จัดหาเงินรายได้

### ๓.๔ งบประมาณที่เสนอขอรับการจัดสรรประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

ลำดับ	กิจกรรม ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ
<b>๑. โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (โครงการต่อเนื่อง)</b>		<b>๒๐๐,๐๐๐</b>
๑.๑	กิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๓,๑๐๐
๑.๒	กิจกรรม ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒ ผลิตภัณฑ์)	๑๐๐,๐๐๐
๑.๓	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒ วัน) (๒ ผลิตภัณฑ์)	๔๘,๗๐๐
๑.๔	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๑๕,๑๐๐
๑.๕	กิจกรรม คืบความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๓,๑๐๐
<b>๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง</b>		<b>๒๒๒,๗๐๐</b>
๒.๑	กิจกรรม ศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	๒๖,๐๐๐
๒.๒	กิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๓,๑๐๐
๒.๓	กิจกรรม ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า	๑๐๐,๐๐๐
๒.๔	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒ วัน) (๒ ผลิตภัณฑ์)	๔๗,๔๐๐
๒.๕	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๑๓,๑๐๐
๒.๖	กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๓,๑๐๐
<b>๓. โครงการประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ พื้นที่ต้นแบบอาคารพิพิธภัณฑ์ วัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</b>		<b>๑๐๐,๐๐๐</b>
๓.๑	กิจกรรม ศึกษาและรวบรวมข้อมูลพื้นที่ชุมชน เพื่อกำหนดพื้นที่การประเมินสภาพแวดล้อมของชุมชน	๕,๐๐๐
๓.๒	กิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเตรียมความพร้อมประเมินสภาพแวดล้อมของชุมชนตามบริบท	๑๐,๕๐๐
๓.๓	กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ การประเมินสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ วัดย่านอ่างทอง	๒๓,๐๐๐
๓.๔	กิจกรรม การปรับปรุงสภาพแวดล้อมสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่ต้นแบบ	๕๐,๐๐๐
๓.๕	กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง โครงการประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน	๑๑,๕๐๐
<b>๔. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b>		<b>๓๖๑,๕๕๐</b>
๔.๑	กิจกรรม การสร้างสรรค์ผลงานดุริยางคศิลป์เอกลักษณ์อยุธยา เฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	๔๐,๐๐๐
๔.๒	กิจกรรม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมอบรางวัลบุษราคัมมณีศรีราชภัฏ	๑๒๕,๓๐๐

ลำดับ	กิจกรรม ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ
๔.๓	กิจกรรม วันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง	๕๐,๐๐๐
๔.๔	กิจกรรม ทำบุญวัดบรมพุทธาราม	๒๕,๐๐๐
๔.๕	กิจกรรม วันสำคัญทางประเพณี : วันสงกรานต์	๔๘,๕๐๐
๔.๖	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันมาฆบูชา	๑๐,๐๐๐
๔.๗	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันวิสาขบูชา	๑๐,๐๐๐
๔.๘	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันอาสาฬหบูชา	๑๐,๐๐๐
๔.๙	กิจกรรม ตามวัฒนธรรมและประเพณีของชาวมุสลิม	๑๐,๐๐๐
๔.๑๐	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : พิธีถวายเทียนพรรษา	๓๒,๗๕๐
<b>๕. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>		<b>๒๐๗,๕๕๐</b>
๕.๑	วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา	๕๔,๗๐๐
๕.๒	กิจกรรม ถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๐,๐๕๐
๕.๓	กิจกรรม เสวนาวิชาการเฉลิมพระเกียรติ "ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษา ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๗"	๗๘,๘๐๐
๕.๔	กิจกรรม ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์นฏดุริยางคศิลป์ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๐,๐๐๐
๕.๕	กิจกรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อสืบสานศาสตร์พระราชา ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑๕,๐๐๐
๕.๖	กิจกรรม ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย สำหรับนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๙,๐๐๐
<b>๖. โครงการศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</b>		<b>๔๗,๐๐๐</b>
๖.๑	กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการการสนทนากลุ่มเพื่อศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พื้นที่เดิม)	๒๔,๐๐๐
๖.๒	กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการการสนทนากลุ่มเพื่อศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนย่านวัดสุวรรณดารารามราชวรวิหาร ตำบลหอรบดินไชย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พื้นที่ใหม่)	๒๓,๐๐๐
<b>๗. โครงการสืบสานศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาชุมชนย่านวัดสุวรรณดารารามราชวรวิหารสู่ชุมชนที่เป็นสุข</b>		<b>๑๐๔,๕๐๐</b>
๗.๑	กิจกรรม ศึกษาภูมิวัฒนธรรมชุมชนย่านวัดสุวรรณดารารามราชวรวิหาร ตำบลหอรบดินไชย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑๓,๕๐๐
๗.๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวและของที่ระลึกตามศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเป็นสุขอย่างยั่งยืน	๕๘,๘๐๐
๗.๓	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการมีคฤหบดีท้องถิ่นตามรอยศาสตร์พระราชา	๓๒,๒๐๐
<b>๘. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสด์อย่างยั่งยืน</b>		<b>๙๑๗,๔๐๐</b>
๘.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสด์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ ๑)	๘๓,๑๐๐
๘.๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสด์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ ๒)	๓๓,๑๐๐
๘.๓	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับสมรรถนะการผลิตของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๑๐๖,๒๐๐
๘.๔	กิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ “พิพิธภัณฑ์วังหลัง” และสื่อนิเทศภายในวัดย่านอ่างทอง เพื่อพัฒนาชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ Soft Power อย่างยั่งยืน	๑๗๕,๐๐๐
๘.๕	กิจกรรม ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ้าลายอย่างจุฬาพัสด์ ในฐานะ Soft Power จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๒๐,๐๐๐



ลำดับ	กิจกรรม ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ
๘.๖	กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู้ Soft Power อย่างยั่งยืน	๒๐๐,๐๐๐
๘.๗	กิจกรรม ลานวัฒนธรรม "เทศกาลศิลปะวัดย่าน ยลภูษาจุฬาพัสดุ" เพื่อยกระดับสู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างยั่งยืน	๓๐๐,๐๐๐
<b>๙. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน</b>		<b>๒๐๐,๐๐๐</b>
๙.๑	กิจกรรม ผลิตนิทรรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง	๒๐๐,๐๐๐
<b>๑๐. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา</b>		<b>๕๒๐,๒๐๐</b>
๑๐.๑	จัดซื้อครุภัณฑ์ไอศหัตถศึกษา	๕๒๐,๒๐๐
<b>งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.)</b>		
<b>๑. โครงการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา</b>		<b>๓๐๐,๐๐๐</b>
๑.๑	บริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๘๔,๒๐๐
๑.๒	ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๘,๔๘๐
๑.๓	อบรมเชิงปฏิบัติการ แผนพัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	๖,๔๙๐
๑.๔	เงินสมทบเงินอุดหนุนโครงการสอนน้องเรียนศิลป์	๕,๒๕๐
๑.๕	เงินสมทบเงินอุดหนุนโครงการภูมิใจในอยุธยา	๕,๒๕๐
๑.๖	ค่าไฟฟ้าห้องศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	๗๔,๙๓๐
๑.๗	ค่าสาธารณูปโภค	๕,๔๐๐
<b>๒. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก</b>		<b>๘๙๗,๐๐๐</b>
๒.๑	กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก	๔๓๒,๐๐๐
๒.๒	กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ ๑ (พระเจ้าอู่ทอง)	๘,๐๐๐
๒.๓	กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ๒๕๖๗	๓๔๐,๐๐๐
๒.๔	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา "ศูนย์เรียนรู้และสร้างสรรค์ผ้าลายอย่างเอกลักษณ์อยุธยา"	๖๐,๐๐๐
๒.๕	ค่าสาธารณูปโภค	๕๗,๐๐๐
<b>งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) กั้นเงิน (โดยใช้จากงบประมาณเหลือจ่าย)</b>		
๑	ปรับปรุงห้องน้ำชาย - หญิง ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๕๗๑,๕๘๕.๗๑
<b>งบสนับสนุนจาก สป.อว. และหน่วยอนุรักษ์</b>		<b>๑๑๕,๐๐๐</b>
<b>โครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๒</b>		<b>๑๐,๐๐๐</b>
๑	สนับสนุนการเข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๒	๑๐,๐๐๐
<b>โครงการหน่วยอนุรักษ์</b>		<b>๑๐๕,๐๐๐</b>
๒	การบริหารหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๗๕,๐๐๐
๓	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์อาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมฯ	๓๐,๐๐๐
<b>งบรายได้อื่น : โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖</b>		
<b>เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา</b>		
<b>โครงการย่อยที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์พื้นถิ่น "ลุ่มแม่น้ำน้อย - เจ้าพระยา" สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง</b>		<b>๑,๕๔๘,๔๐๐</b>
๑	กิจกรรมที่ ๒.๑ การพัฒนาฐานข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "ลุ่มน้ำเจ้าพระยา - แม่น้ำน้อย" ด้วยประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงอย่างยั่งยืน (สปอว.)	๕๘๗,๐๐๐

ลำดับ	กิจกรรม ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ
๒	กิจกรรมที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งเชิงมูลค่าและคุณค่าตามรอยประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่น “ลุ่มแม่น้ำน้อย-เจ้าพระยา” ในพื้นที่เป้าหมาย (สปอว.)	๑๑๖,๖๐๐
๓	กิจกรรมที่ ๓.๑ อบรมให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมศึกษา รุ่นที่ ๑ (สปอว.)	๒๐๖,๕๐๐
๔	กิจกรรมที่ ๓.๒ อบรมให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมศึกษา รุ่นที่ ๒ (สปอว.)	๒๐๖,๕๐๐
๕	กิจกรรมที่ ๓.๕ อบรมให้ความรู้ในการเป็นมัคคุเทศก์ (สปอว.)	๓๓,๙๐๐
๖	กิจกรรมที่ ๔.๑ กิจกรรมถอดบทเรียนเพื่อจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา (In-Cash)	๑๗,๙๐๐
๗	กิจกรรมที่ ๔.๓ จัดกิจกรรมลานวัฒนธรรม (In-Cash)	๑๙๕,๐๐๐
๘	กิจกรรมที่ ๔.๔ จัดกิจกรรมเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (In-Cash)	๑๘,๓๐๐
๙	กิจกรรมที่ ๓.๔ อบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในงานวัฒนธรรม รุ่นที่ ๒ (สป.อว.)	๑๐,๐๐๐
๑๐	กิจกรรมที่ ๔.๒ จัดทำสื่อการเรียนรู้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา (สป.อว.)	๑๕๖,๗๐๐
<b>เงินรับฝาก (กันเหลื่อมปี)</b>		
<b>หน่วยอนุรักษ์</b>		<b>๒๖,๖๐๐</b>
๑	การบริหารหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (หน่วยอนุรักษ์)	๒๖,๖๐๐

สรุป		
งบแผ่นดิน (๑๐ โครงการ)		๒,๘๘๐,๙๐๐
งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) (๒ โครงการ)		๑,๑๙๗,๐๐๐
งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) กันเงิน (ปรับปรุงห้องน้ำ)		๕๗๑,๕๘๕.๗๑
งบรายได้อื่น (งบสนับสนุนจาก สป.อว. และ หน่วยอนุรักษ์)		๑๑๕,๐๐๐
งบรายได้อื่น (โครงการพลิกโฉม)		๑,๕๔๘,๔๐๐
เงินรับฝาก (กันเหลื่อมปี) โครงการหน่วยอนุรักษ์ฯ		๒๖,๖๐๐
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>		<b>๖,๓๓๙,๔๘๕.๗๑</b>

สรุปภาพรวมโครงการหลักตามแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเภทงบ	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ	ประเภทงบ	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ	ชื่องบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
งบภายใน	๔,๖๔๙,๔๘๕.๗๑	๗๓	เงิน งบประมาณ	๒,๘๘๐,๙๐๐	๔๕	งบประมาณแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ)	๒,๘๘๐,๙๐๐	๔๕
			เงินนอก งบประมาณ	๑,๗๖๘,๕๘๕.๗๑	๒๘	งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.)	๑,๑๙๗,๐๐๐	๑๙
						งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) กั้นเงิน (ปรับปรุง ห้องน้ำ)	๕๗๑,๕๘๕.๗๑	๙
งบภายนอก	๑,๖๙๐,๐๐๐	๒๗	งบภายนอก	๑,๖๙๐,๐๐๐	๒๗	งบสนับสนุนจาก สป.อว. และงบเงินอุดหนุนจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑๑๕,๐๐๐	๑.๕
						งบโครงการพลิกโฉม	๑,๕๔๘,๔๐๐	๒๕
						เงินกันเหลื่อมปี หน่วยอนุรักษ์ฯ	๒๖,๖๐๐	๐.๕
รวม	๖,๓๓๙,๔๘๕.๗๑	๑๐๐	รวม	๖,๓๓๙,๔๘๕.๗๑	๑๐๐	รวม	๖,๓๓๙,๔๘๕.๗๑	๑๐๐

### ๓.๕ กรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

#### ๓.๕.๑ สรุปภาพรวมโครงการ ตามแผนปฏิบัติการและแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน			รวม		คิดเป็นร้อยละ	
		งบแผ่นดิน (บาท)	งบ บ.กศ. (บาท)	งบรายได้อื่น (บาท)	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ ร้อยละ
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ส่งเสริมการศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาสารสนเทศเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	งบประมาณแผ่นดิน ๖ กิจกรรม	๒๐๗,๕๕๐	-	-	๖ กิจกรรม	๒๐๗,๕๕๐	๘	๓
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : การส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย สืบสานศาสตร์พระราชาของเขตสุขภาพทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ พันธุ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก	งบประมาณแผ่นดิน ๑๐ กิจกรรม งบบำรุงการศึกษา ๕ กิจกรรม งบรายได้อื่น ๑ กิจกรรม	๓๖๑,๕๕๐	๘๗๗,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๖ กิจกรรม	๑,๒๖๘,๕๕๐	๒๒	๒๐
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาให้มีความทันสมัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการยกระดับภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	งบประมาณแผ่นดิน ๓๐ กิจกรรม งบรายได้อื่น ๑๑ กิจกรรม	๑,๗๙๑,๖๐๐	-	๑,๕๗๘,๔๐๐	๔๑ กิจกรรม	๓,๓๗๐,๐๐๐	๕๕	๕๓
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ	งบประมาณแผ่นดิน ๑ กิจกรรม งบบำรุงการศึกษา ๘ กิจกรรม งบรายได้อื่น ๒ กิจกรรม	๕๒๐,๒๐๐	๘๗๑,๕๘๕.๗๑	๑๐๑,๖๐๐	๑๑ กิจกรรม	๑,๔๙๓,๓๘๕.๗๑	๑๕	๒๔
<b>รวม</b>	<b>๗๔ กิจกรรม</b>	<b>๒,๘๘๐,๙๐๐</b>	<b>๑,๗๖๘,๕๘๕.๗๑</b>	<b>๑,๖๘๐,๐๐๐</b>	<b>๗๔ กิจกรรม</b>	<b>๖,๓๓๙,๔๘๕.๗๑</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>

๓.๕.๒ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ส่งเสริมการศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. มีงานวิจัยด้านอยุธยาศึกษา	๑ เรื่อง
๑. นำเสนอผลงานวิชาการสถาบันอยุธยาศึกษาระดับชาติและนานาชาติ	๑ งาน
๒. มีฐานข้อมูลทางวิชาการแบบออนไลน์	๑ ฐาน
๓. มีองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา	ไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง
๔. มีการบูรณาการองค์ความรู้ ฯ กับการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า ๔ หลักสูตร
๕. วารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย	(TCI) ฐาน ๒

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : การส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย สืบสานศาสตร์พระราชา ยกย่องเชิดชูบุคลากรทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย	ไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย
๒. มีบุคคลผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ	ไม่น้อยกว่า ๑๑ คน
๓. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
๔. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์พระราชา	ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาให้มีความทันสมัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการยกระดับภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาได้รับการพัฒนา	๑ แหล่ง
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๑ ผลิตภัณฑ์
๓. จำนวนงานศึกษา หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ
๔. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่	๑ แหล่ง

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ของแผน	๘๕ ร้อยละ
๒. ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX	สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	อยู่ในระดับดี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕)
๔. ฐานข้อมูลในการบริหารหน่วยงาน	๑ ฐาน

ตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	ร้อยละ ๑๐๐

๓.๕.๓ รายงานการออกรหัสกิจกรรมแยกตามงบประมาณ แผนงาน

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	รวม
<b>งบประมาณแผ่นดิน(๑)</b>		<b>๒,๘๘๐,๙๐๐.๐๐</b>
--> แผนงาน : P๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		๕๒๐,๒๐๐.๐๐
--> สถาบันอยุธยาศึกษา		๕๒๐,๒๐๐.๐๐
- ๑๐๒๑๐๗๐๒๐๑๓๑	จัดซื้อครุภัณฑ์โสตทัศนศึกษา	๕๒๐,๒๐๐.๐๐
--> แผนงาน : P๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		๒,๓๖๐,๗๐๐.๐๐
--> สถาบันอยุธยาศึกษา		๒,๓๖๐,๗๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๔๐๑๔๒	ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๓,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๔๐๒๔๒	ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒ ผลิตภัณฑ์)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๔๐๓๔๒	อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒ วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒ ผลิตภัณฑ์)	๔๘,๗๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๔๐๔๔๒	อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๑๕,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๔๐๕๔๒	คืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๓,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๕๐๑๔๒	กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	๒๖,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๕๐๒๔๒	กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๓,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๕๐๓๔๒	กิจกรรมออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า (๒ ผลิตภัณฑ์)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	รวม
- ๑๐๓๑๐๓๐๕๐๔๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒ วัน) (๒ ผลิตภัณฑ์)	๔๗,๔๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๕๐๕๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๑๓,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๓๐๕๐๖๔๒	กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๓,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๔๑๐๐๑๔๒	กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลพื้นที่ชุมชน เพื่อกำหนดพื้นที่การประเมินสภาพแวดล้อมของชุมชน	๕,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๔๑๐๐๒๔๒	กิจกรรมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเตรียมความพร้อมประเมินสภาพแวดล้อมของชุมชนตามบริบท	๑๐,๕๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๔๑๐๐๓๔๒	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ การประเมินสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ วัดย่านอ่างทอง	๒๓,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๔๑๐๐๔๔๒	กิจกรรมการปรับปรุงสภาพแวดล้อมสำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่ต้นแบบ	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๔๑๐๐๕๔๒	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง โครงการประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน	๑๑,๕๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๐๓๐๑๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูงและยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ์ของชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ ๑)	๘๓,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๐๓๐๒๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูงและยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ์ของชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ ๒)	๓๓,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๐๓๐๓๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการยกระดับสมรรถนะการผลิตของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๑๐๖,๒๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๐๓๐๔๔๒	กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ "พิพิธภัณฑ์วังหลัง" และสื่อนิเทศภายในวัดย่านอ่างทอง เพื่อพัฒนาชุมชนสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๑๗๕,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๐๓๐๕๔๒	กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ์ ในฐานะ Soft Power จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๒๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๐๓๐๖๔๒	กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ์ของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐



งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	รวม
- ๑๐๓๑๐๘๐๓๐๗๔๒	กิจกรรม ถิ่นวัฒนธรรม “เทศกาลยลศิลป์วัดย่านฯ ยลภูษาจุฬาพัสดุ” เพื่อยกระดับสู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๑๔๒	กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานดุริยางคศิลป์	๔๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๒๔๒	กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมอบรางวัลบุษราคัมมณีศรีราชภัฏ	๑๒๕,๓๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๓๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๔๔๒	กิจกรรมทำบุญวัดบรมพุทธาราม	๒๕,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๕๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันสงกรานต์	๔๘,๕๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๖๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันมาฆบูชา	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๗๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันวิสาขบูชา	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๘๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันอาสาฬหบูชา	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๐๙๔๒	กิจกรรมตามวัฒนธรรมและประเพณีของชาวมุสลิม	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๖๑๐๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : พิธีถวายเทียนพรรษา	๓๒,๗๕๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๗๐๑๔๒	วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา	๕๔,๗๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๗๐๒๔๒	กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๐,๐๕๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๗๐๓๔๒	กิจกรรมเสวนาวิชาการเฉลิมพระเกียรติ ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษา ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๗	๗๘,๘๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๗๐๔๔๒	กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์นาฏดุริยางคศิลป์ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๗๐๕๔๒	กิจกรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อสืบสานศาสตร์พระราชาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑๕,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๗๐๖๔๒	กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย สำหรับนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๙,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๘๑๗๐๐๑๔๒	๑. กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการการสนทนากลุ่มเพื่อศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พื้นที่เดิม)	๒๔,๐๐๐.๐๐

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	รวม
- ๑๐๓๑๐๙๒๐๐๒๔๒	๒. กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการการสนทนากลุ่มเพื่อศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนย่านวัดสุวรรณดารารามราชวรวิหาร ตำบลหอรตน์ไชย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พื้นที่ใหม่)	๒๓,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๒๑๐๑๔๒	๑. กิจกรรม ศึกษาภูมิวัฒนธรรมชุมชนย่านวัดสุวรรณดารารามราชวรวิหาร	๑๓,๕๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๒๑๐๒๔๒	๒. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวและของที่ระลึกตามศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเป็นสุข อย่างยั่งยืน	๕๘,๘๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๒๑๐๓๔๒	๓. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์ท้องถิ่นตามรอยศาสตร์พระราชา	๓๒,๒๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๓๗๐๑๔๒	กิจกรรมผลิตนิตรศการเคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้ และการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุภัณฑ์ของวิสาหกิจ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
<b>งบ บกศ.(๒)</b>		<b>๑,๑๙๗,๐๐๐.๐๐</b>
--> แผนงาน : P๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		๓๐๐,๐๐๐.๐๐
--> สถาบันอยุธยาศึกษา		๓๐๐,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๑๒๑	บริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๘๔,๒๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๒๒๑	ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๘,๔๘๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๓๒๑	อบรมเชิงปฏิบัติการ แผนและงานประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำ สถาบันอยุธยาศึกษา	๖,๔๙๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๔๒๑	เงินสมทบเงินอุดหนุนโครงการสอนน้องเรียนศิลป์	๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๕๒๑	เงินสมทบเงินอุดหนุนโครงการภูมิใจในอยุธยา	๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๖๒๒	ค่าไฟฟ้าห้องศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	๗๔,๙๓๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๗๒๒	ค่าสาธารณูปโภค	๕,๔๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๖๑๔๐๘๓๑	จัดซื้อเครื่องสำรองไฟฟ้า	๑๐,๕๐๐.๐๐

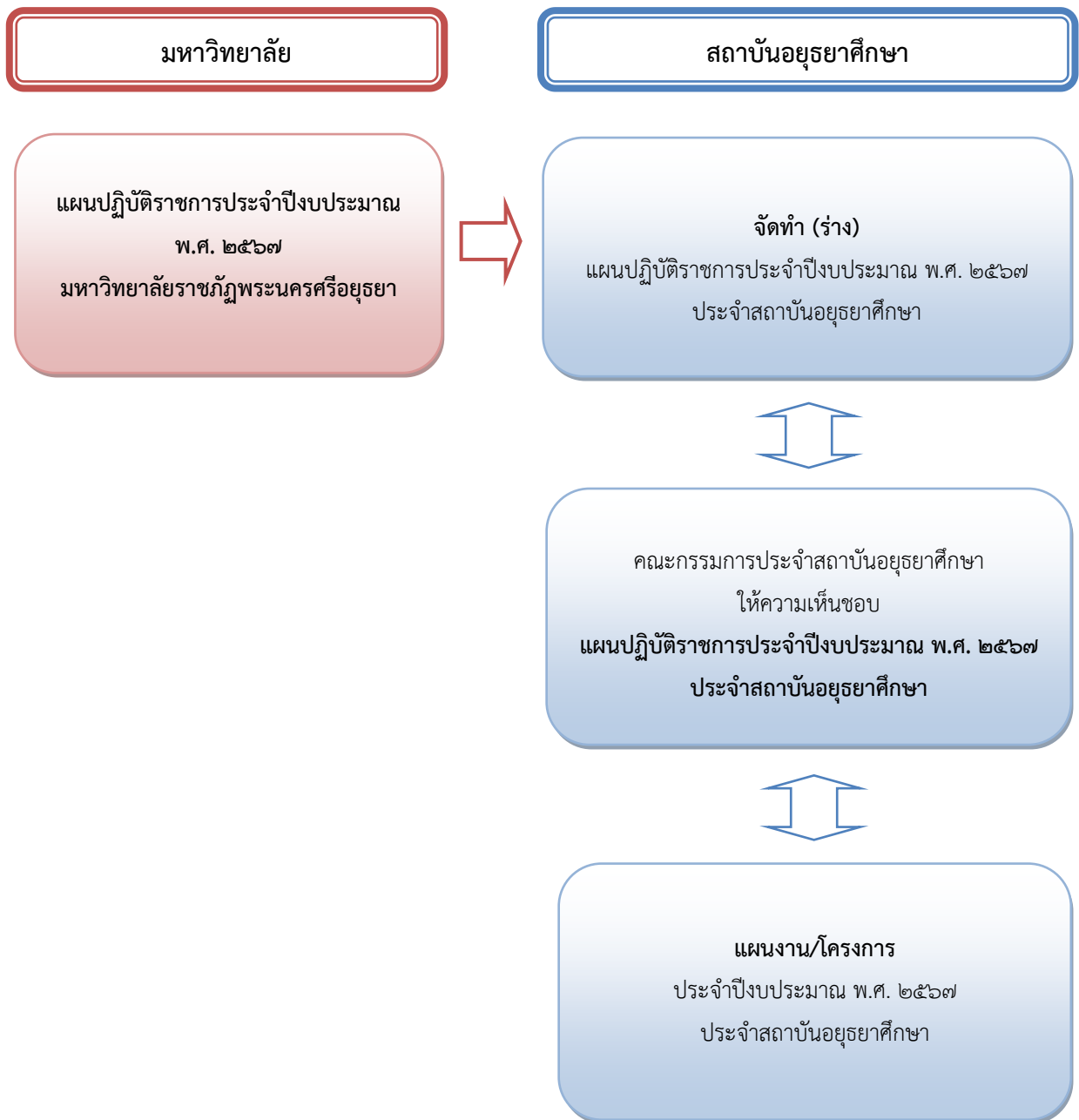
งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	รวม
--> แผนงาน : P๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		๘๙๗,๐๐๐.๐๐
--> สถาบันอยุธยาศึกษา		๘๙๗,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๓๓๐๒๐๑๐๑๒๑	กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก	๔๓๒,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๓๓๐๒๐๑๐๒๒๑	กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ ๑ (พระเจ้าอู่ทอง)	๘,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๓๓๐๒๐๑๐๓๒๑	กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ๒๕๖๗	๓๔๐,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๓๓๐๒๐๑๐๔๒๑	กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา ศูนย์เรียนรู้และสร้างสรรค์ผ้าลายอย่างเอกลักษณ์อยุธยา	๖๐,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๓๓๐๒๐๑๐๕๒๒	ค่าสาธารณูปโภค	๕๗,๐๐๐.๐๐
<b>งบ บกศ กันเงิน (โดยใช้จากงบประมาณเหลือจ่าย)(E)</b>		<b>๕๗๑,๕๘๕.๗๑</b>
--> แผนงาน : P๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		๕๗๑,๕๘๕.๗๑
--> สถาบันอยุธยาศึกษา		๕๗๑,๕๘๕.๗๑
- E๐๒๑๐๖๐๒๑๕๓๒	ปรับปรุงห้องน้ำชาย - หญิง ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๕๗๑,๕๘๕.๗๑
<b>งบรายได้อื่น(W)</b>		<b>๑,๖๖๓,๔๐๐.๐๐</b>
--> แผนงาน : P๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		๑,๖๖๓,๔๐๐.๐๐
--> สถาบันอยุธยาศึกษา		๑,๖๖๓,๔๐๐.๐๐
- W๐๓๓๐๒๐๒๐๑๒๑	สนับสนุนการเข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๒	๑๐,๐๐๐.๐๐
- W๐๓๓๐๒๐๓๐๑๒๑	การบริหารหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๗๕,๐๐๐.๐๐
- W๐๓๓๐๒๐๓๐๒๒๑	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์อาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม ฯ	๓๐,๐๐๐.๐๐
- W๐๓๓๐๓๐๑๐๑๔๒	กิจกรรมที่ ๒.๑ การพัฒนาฐานข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ลุ่มน้ำเจ้าพระยา – แม่น้ำน้อย” ด้วยประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงอย่างยั่งยืน (สปอว.)	๕๘๗,๐๐๐.๐๐

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	รวม
- Wo๓๓๐๓๐๑๐๒๔๒	กิจกรรมที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งเชิงมูลค่าและคุณค่าตามรอยประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และอัตลักษณ์พื้นถิ่น “ลุ่มแม่น้ำน้อย – เจ้าพระยา” ในพื้นที่เป้าหมาย (สปอว.)	๑๑๖,๖๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๐๓๔๒	กิจกรรมที่ ๓.๑ อบรมให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมศึกษา รุ่นที่ ๑ (สปอว.)	๒๐๖,๕๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๐๔๔๒	กิจกรรมที่ ๓.๒ อบรมให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมศึกษา รุ่นที่ ๒ (สปอว.)	๒๐๖,๕๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๐๕๔๒	กิจกรรมที่ ๓.๕ อบรมให้ความรู้ในการเป็นมัคคุเทศก์ (สปอว.)	๓๓,๙๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๐๖๔๒	กิจกรรมที่ ๔.๑ กิจกรรมถอดบทเรียนเพื่อจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา (In-Cash)	๑๗,๙๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๐๗๔๒	กิจกรรมที่ ๔.๓ จัดกิจกรรมลานวัฒนธรรม (In-Cash)	๑๙๕,๐๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๐๘๔๒	กิจกรรมที่ ๔.๔ จัดกิจกรรมเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (In-Cash)	๑๘,๓๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๑๓๔๒	กิจกรรมที่ ๓.๔ อบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในงานวัฒนธรรม รุ่นที่ ๒ (สปอว.)	๑๐,๐๐๐.๐๐
- Wo๓๓๐๓๐๑๑๔๔๔	กิจกรรมที่ ๔.๒ จัดทำสื่อการเรียนรู้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา (สป.อว.)	๑๕๖,๗๐๐.๐๐
<b>เงินรับฝาก(Z)</b>		<b>๒๖,๖๐๐.๐๐</b>
--> แผนงาน : P๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		๒๖,๖๐๐.๐๐
--> สถาบันอยุธยาศึกษา		๒๖,๖๐๐.๐๐
- Zo๓๓๐๒๐๑๐๑๒๑	การบริหารหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (หน่วยอนุรักษ์)	๒๖,๖๐๐.๐๐

## ส่วนที่ ๔

### การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ ได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ เป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม



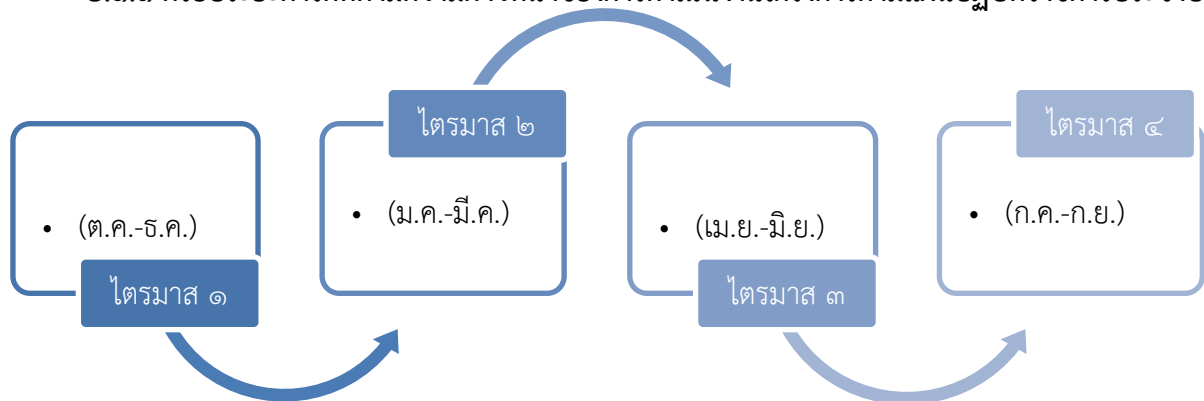
# ส่วนที่ ๕

## การติดตามและประเมินผล

ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ สถาบันจึงกำหนดกรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน ไว้ในส่วนนี้ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

### ๖.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน

#### ๖.๑.๑ กรอบระยะการติดตามความก้าวหน้าของการทำงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี



#### ด้วยกลไก

๑. การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อเร่งรัด และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
๒. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (3D)

#### ๖.๑.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี



#### ด้วยกลไก

๑. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (ระบบ 3D)

## ๖.๒ การประเมินผลการดำเนินงาน

### ๖.๒.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินตามแผนปฏิบัติราชการ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		รอบ ๖ เดือน	รอบ ๑๒ เดือน
๑	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ	๔	๔
๒	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	๔	๕
๓	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน)	ร้อยละ ๕๔	ร้อยละ ๑๐๐
๔	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบเงินรายได้)	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๘๕

### ๖.๒.๒ เกณฑ์การวัด

ตัวชี้วัดที่	เกณฑ์การพิจารณา	
๑	แผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันอยุธยาศึกษา มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย และเสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด	
๒	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px;">                     ระดับ ๑ มีคะแนนเฉลี่ย ๐.๐๐-๑.๔๙ (ปรับปรุง)                      ระดับ ๒ มีคะแนนเฉลี่ย ๑.๕๐-๒.๔๙ (พอใช้)                      ระดับ ๓ มีคะแนนเฉลี่ย ๒.๕๐-๓.๔๙ (ปานกลาง)                      ระดับ ๔ มีคะแนนเฉลี่ย ๓.๕๐-๔.๔๙ (ดี)                      ระดับ ๕ มีคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๐-๕.๐๐ (ดีมาก)                 </div>	สูตรในการคำนวณ  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px; text-align: center;">                     ผลรวมคะแนนประเมินความสำเร็จของทุกโครงการ  <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/>                     จำนวนโครงการทั้งหมด                 </div>
๓	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผน  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px;">                     ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐- ร้อยละ ๕๙.๙๙                      ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐- ร้อยละ ๖๙.๙๙                      ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐- ร้อยละ ๗๙.๙๙                      ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐- ร้อยละ ๘๙.๙๙                      ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐- ร้อยละ ๑๐๐                 </div>	สูตรในการคำนวณ  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 5px; text-align: center;">                     จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย x ๑๐๐  <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/>                     จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด                 </div>
๔	พิจารณาจากผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน) ตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ดังนี้  (๑) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ = ร้อยละ ๕๒ (๒) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ = ร้อยละ ๙๘	

# ภาคผนวก





คำสั่งสถาบันอยุธยาศึกษา

ที่ ๑๙/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
และทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสถาบันอยุธยาศึกษา

อาศัยอำนาจตามความ ในมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ดังต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.สุรินทร์	ศรีสังข์งาม	ประธาน
๒. อาจารย์สุภารัตน์	ชัยกิตติภรณ์	รองประธาน
๓. อาจารย์อุมาภรณ์	กล้าหาญ	กรรมการ
๔. ผศ.ดร.ชนิกานต์	ผลเจริญ	กรรมการ
๕. นางจิราพร	พัฒนรัตนกิจ	กรรมการ
๖. นางสาวศรีสุวรรณ	ช่วยโสภา	กรรมการ
๗. นางสาวธิดา	รินชล	กรรมการ
๘. นางสาวอรอุมา	โพธิ์จิว	กรรมการ
๙. นายพัทธ์	แดงพันธ์	กรรมการ
๑๐. นายอายุวัฒน์	คำผล	กรรมการ
๑๑. นายปัทพงษ์	ชินบุญ	กรรมการ
๑๒. นางยุพดี	ป้อมทอง	กรรมการ
๑๓. นางสาวรสสุคนธ์	คำสอน	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางสาวธัญวลัย	แก้วแหวน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/โดยมีหน้าที่/อำนาจ ดังนี้ ...



โดยมีหน้าที่/อำนาจ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน วางระบบและกลไก การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถาบันอยุธยาศึกษา
  ๒. วางแผนการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา โดยให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
  ๓. พิจารณาอนุมัติ แผนงาน/โครงการ ที่สถาบันอยุธยาศึกษานำเสนอ
  ๔. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
  ๕. กำกับ เร่งรัด และติดตามการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน
  ๖. ประสานงานและ กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
  ๗. รายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย
- ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการทุกท่านที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังขาม)  
ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



facebook: สถาบันอยุธยาศึกษา

<https://www.aru.ac.th/asi/>

โทร/แฟกซ์ : 035-241407