



# แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับปรับปรุง)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 9 และ มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติราชการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย รวมถึงกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลไกสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกันพิจารณาวางแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และมีความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของคณะวิทยาการจัดการ สามารถนำคณะไปสู่เป้าหมาย ภายใต้อาณัติและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน

คณะวิทยาการจัดการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) คณะวิทยาการจัดการ จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จตามที่ได้ตั้งไว้

คณะวิทยาการจัดการ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	2
นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	3
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง	5
ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	7
การแปลงแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ไปสู่การปฏิบัติ	9
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) คณะวิทยาการจัดการ	10
การติดตามประเมินผล	20
ภาคผนวก	

## แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

### คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

#### ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

##### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 9 และ มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการ บริหารงบประมาณ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สามารถนำคณะไปสู่เป้าหมายภายใต้ สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) คณะวิทยาการจัดการ จึงเป็นแผนงานที่มีความสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานซึ่งนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการต่อไป

##### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

##### 1.3 ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

“วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหาร สู่อการพัฒนาท้องถิ่น”

##### 1.4 วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตที่มีความเลิศด้านการบริหารจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น อย่างยั่งยืน ภายในปี 2570”

## 1.5 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ รองรับการทำงานระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลิตงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้นวัตกรรมนำการทำงานด้วยรูปแบบ WE R MS และหลักธรรมาภิบาล

## 1.6 เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

## 1.7 อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ตีลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

## 1.8 ค่านิยมองค์กร

WE R MS :

W = Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด, E = Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

R = Responsibility รู้ รับผิดชอบ, M = Moral คุณธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกัน,

S = Smart ส่งงาม/ชาญฉลาด

## 1.9 นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

**1.9.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ**

1.9.1.1 หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิ และสภาวิชาชีพ

1.9.1.2 มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

1.9.1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

**1.9.2 สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม**

1.9.2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

1.9.2.2 สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้บัณฑิต ได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

### 1.9.3 ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.9.3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

1.9.3.2 สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

1.9.3.3 ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่

ทุกเวลา

### 1.9.4 สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

1.9.4.1 มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

1.9.4.2 มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

### 1.9.5 ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับ

บริษัทเอกชน

1.9.5.1 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

### 1.9.6 ยกย่องระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

1.9.6.1 ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

1.9.6.2 ให้ความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

### 1.9.7 พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

1.9.7.1 จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

1.9.7.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

1.9.7.3 แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

### 1.9.8 อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

1.9.8.1 ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

### 1.9.9 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

1.9.9.1 มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

1.9.10 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

1.9.10.1 สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติ

1.9.10.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

1.9.10.3 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

1.9.10.4 ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.9.10.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ

1.9.10.6 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ในการปฏิบัติงาน

**1.9.11 บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้**

1.9.11.1 มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ

1.9.11.2 มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

## 1.10 เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ

2. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

3. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์

4. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

## ส่วนที่ 2

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง

## 2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

## 2.1.1 จุดแข็ง (Strengths : S)

- 2.1.1.1 การผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี ร้อยละ 80 คณะวิทยาการจัดการ มีสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลาย มีการบูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2.1.1.2 คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเพิ่มมากขึ้น
- 2.1.1.3 คณาจารย์ในทุกสาขาวิชามีการทำงานเชิงรุก และมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
- 2.1.1.4 คณะวิทยาการจัดการมีห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน
- 2.1.1.5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ใช้ระบบเครือข่ายในการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอน
- 2.1.1.6 มีเครือข่ายชุมชนร่วมพัฒนาวิชาชีพ ทั้งด้านการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## 2.1.2 จุดอ่อน (Weaknesses : W)

- 2.1.2.1 คณะวิทยาการจัดการขาดภาพลักษณ์การเป็นคณะบริหารธุรกิจ
- 2.1.2.2 หลักสูตรในคณะมีการจัดการเรียนการสอนบางหลักสูตรยังขาดการบูรณาการที่ชัดเจน และยังใช้สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เต็มประสิทธิภาพ
- 2.1.2.3 ขาดการบูรณาการรายวิชาหรือศาสตร์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืนและยังไม่เป็นรูปธรรม
- 2.1.2.4 ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย รวมถึงตำแหน่งทางวิชาการ ของคณาจารย์ยังมีจำนวนน้อย
- 2.1.2.5 คณะวิทยาการจัดการมีการฝึกประสบการณ์ในรูปแบบสหกิจศึกษาและมีเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกน้อย
- 2.1.2.6 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง และไม่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึง
- 2.1.2.7 ขาดการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.1.2.8 หลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non Degree มีน้อย



## 2.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม)

### 2.2.1 โอกาส (Opportunities : O)

2.2.1.1 นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และส่งเสริมให้มีการเรียนแบบเก็บหน่วยกิต

2.2.1.2 นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยในการช่วยเหลือและพัฒนาท้องถิ่น ทำให้คณะวิทยาการจัดการสามารถใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นห้องแลปหรือเป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติให้นักศึกษา

2.2.1.3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง และมีการขยายของเมือง ทำให้มีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้น คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งในการผลิตบัณฑิตป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

2.2.1.4 ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้คณะวิทยาการจัดการสามารถจัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนได้ทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์

2.2.1.5 คณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองมรดกโลกซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สามารถสร้างโอกาสในการตอบโจทย์ด้านสังคมในหลายด้าน

### 2.2.2 อุปสรรค (Threats : T)

2.2.2.1 จำนวนประชากรและจำนวนนักศึกษาที่ลดลงส่งผลต่ออัตราการเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยน้อยลง ทั้งภาคปกติ และภาคพิเศษ

2.2.2.2 นักเรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดใกล้เคียง มีค่านิยมศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง

2.2.2.3 มีคู่แข่งจำนวนมาก ทั้งมหาวิทยาลัยในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง เป็นทางเลือกให้กับนักเรียนในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา

2.2.2.4 ระเบียบ ข้อบังคับ ตัวชี้วัดต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ

2.2.2.5 คณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศมีที่นั่งเหลือ ทำให้สามารถรับนักศึกษาได้มากขึ้น ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาในคณะฯ

2.2.2.6 การเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสถาบันอาชีวศึกษาหลายแห่งทำให้มีคู่แข่งเพิ่มขึ้น

2.2.2.7 เศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ความสามารถในการชำระค่าเล่าเรียนของนักศึกษาลดลง และส่งผลต่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษา

## ส่วนที่ 3

## ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา รวมถึงนโยบายและทิศทางการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการ โดยมีความสอดคล้องดังนี้

**ความสอดคล้องระดับกระทรวง**

3.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม พ.ศ. 2561) ของ สำนักงานที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ

**ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย**

3.2 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

3.3 แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

**ความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา 3 ปี (พ.ศ.2563-2565)**

3.4 ผลการประเมินแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี ( พ.ศ.2563-2565) คณะวิทยาการจัดการ

3.5 ผลการประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ 3 ปี (พ.ศ.2562-2564)

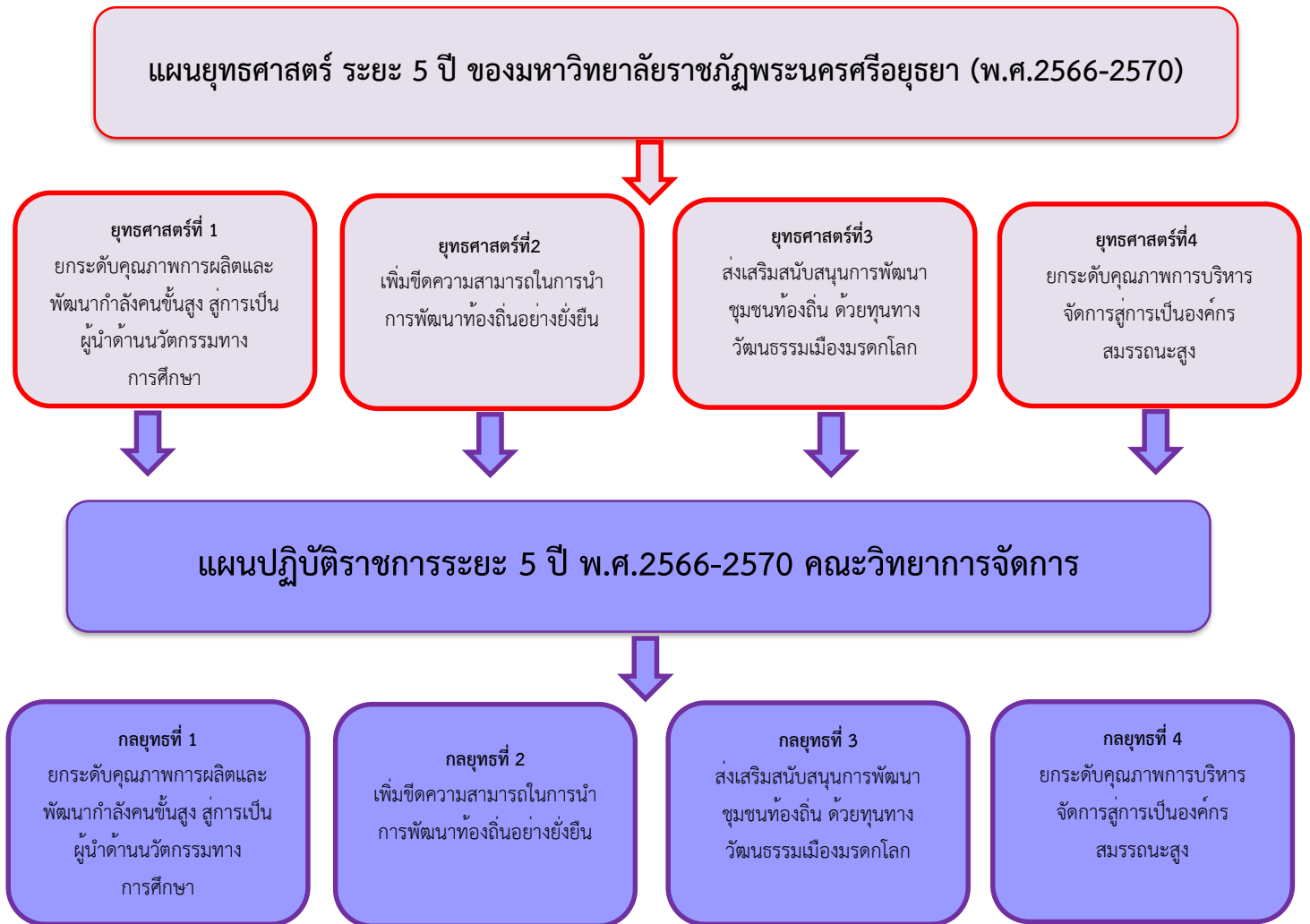
**การมีส่วนร่วมของประชาคมระดับคณะ**

3.6 แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และยกร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ให้ประชาคมระดับคณะให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ

3.7 คณะทำงานปรับปรุงแก้ไขร่างแผนและยกร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ตามความเห็นและข้อเสนอแนะ

3.8 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะ (2570-2566.ศ.พ) ปี 5 วันที่ 26-27 พฤษภาคม 2565 ณ ไทโรยควีรีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี

ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2567)  
 ไปสู่แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) คณะวิทยาการจัดการ



การแปลงแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 คณะวิทยาการจัดการ  
ไปสู่การปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2566-2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
ยกระดับคุณภาพการผลิตและ  
พัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็น  
ผู้นำด้านนวัตกรรมทาง  
การศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**  
เพิ่มขีดความสามารถในการนำ  
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา  
ชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทาง  
วัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**  
ยกระดับคุณภาพการบริหาร  
จัดการสู่การเป็นองค์กร  
สมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 คณะวิทยาการจัดการ

**กลยุทธ์ที่ 1**  
ยกระดับคุณภาพการผลิตและ  
พัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็น  
ผู้นำด้านนวัตกรรมทาง  
การศึกษา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร  
ปีงบประมาณ 2566  
จำนวน  
จำนวน 9 โครงการ  
งบประมาณ 2,044,120 บาท  
คิดเป็นร้อยละ 35.33

**กลยุทธ์ที่ 2**  
เพิ่มขีดความสามารถในการนำ  
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร  
ปีงบประมาณ 2566  
จำนวน 3 โครงการ  
งบประมาณ 2,895,150 บาท  
คิดเป็นร้อยละ 50.03

**กลยุทธ์ที่ 3**  
ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชน  
ท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรม  
เมืองมรดกโลก

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร  
ปีงบประมาณ 2566  
จำนวน 1 โครงการ  
งบประมาณ 25,824 บาท  
คิดเป็นร้อยละ 0.45

**กลยุทธ์ที่ 4**  
ยกระดับคุณภาพการบริหาร  
จัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะ  
สูง

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร  
ปีงบประมาณ 2566  
จำนวน 2 โครงการ  
งบประมาณ 821,810 บาท  
คิดเป็นร้อยละ 14.21

## ส่วนที่ 4

## แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) คณะวิทยาการจัดการ

## กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่อุตสาหกรรมนำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

## 1) เป้าหมาย

- 1.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- 1.2 บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญาและมีความเชี่ยวชาญในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม
- 1.3 ส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาครัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล
- 1.4 บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 1.5 ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน
- 1.6 สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการใช้รายวิชาเป็นฐาน

## 2) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)					แผนงาน/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570	
<b>ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ</b>						
KRs 101 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	4	4	4.5	4.5	4.5	1.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกันคุณภาพและการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
KRs 102 ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	75	80	85	90	95	1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
<b>ตัวชี้วัดระดับคณะฯ</b>						
1. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	90	90	95	95	95	1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี	85	90	90	95	95	1.4 โครงการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ โดยใช้รายวิชาเป็นฐาน
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.5	4.5	4.5	4.5	5.00	1.5 โครงการสร้างธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ *การทดสอบภาษาอังกฤษ CEFR และเกณฑ์การวัดผลทักษะด้านดิจิทัล	50	50	50	50	50	1.6 โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
						1.7 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)					แผนงาน/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570	
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ						
5.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ถูกพัฒนาขึ้น	3	4	5	8	9	1.8 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree)
6.ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	70	100	100	100	100	1.9 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการพัฒนาทักษะขั้นสูง Reskill/Upskill/News kill ให้กับบุคลากรในพื้นที่ 1.10 โครงการเส้นทางสู่การเป็นนักบริหารมืออาชีพในยุค Digital 1.11 โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

### 3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA
- 3.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)
- 3.3 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- 3.4 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย
- 3.5 สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา
- 3.6 สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่นมากขึ้น
- 3.7 มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการผลิตบัณฑิตตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร
- 3.8 มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
- 3.9 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษ และทักษะด้านดิจิทัล

- 3.10 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- 3.11 สร้างธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน
- 3.12 ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา
- 3.13 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน



กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1) เป้าหมาย

1.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

1.2 ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ต่อเนื่อง และยั่งยืน

1.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)					แผนงาน/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570	
<b>ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย</b>						
KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	100	100	100	100	100	1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง
<b>ตัวชี้วัดระดับคณะฯ</b>						
1. จำนวนชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับรายได้	13	13	13	13	13	2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจรายได้ชุมชนฐานราก
2. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	10	15	20	25	30	3. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและการวิจัย
						1.4 โครงการทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ
						1.5 โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น

### 3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่
- 3.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3.4 ส่งเสริมให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจเพื่อยกระดับให้รายได้ของชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- 3.5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

1) เป้าหมาย

- 1.1 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล
- 1.2 องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ

2) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)					แผนงาน/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570	
<p><b>ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ</b></p> <p>KRs 301 องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน</p> <p><b>ตัวชี้วัดระดับคณะฯ</b></p> <p>1. จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในและภายนอก</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านนโยบายสาธารณะเชิงพาณิชย์ พัฒนาชุมชน พื้นที่ วิชาการ หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา</p>	3 ผลงาน	6 ผลงาน	9 ผลงาน	11 ผลงาน	13 ผลงาน	<p>1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนเค้าโครงการวิจัยเพื่อให้ได้ทุนระดับชาติ</p> <p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความวิจัยเพื่อลงวารสารระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>3. โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาคเต็มรูปแบบ</p> <p>4. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่องานวิจัย</p>
	25,000 /คน	25,000 /คน	25,000 /คน	25,000 /คน	25,000 /คน	
	9 ผลงาน	9 ผลงาน	9 ผลงาน	9 ผลงาน	9 ผลงาน	

### 3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมในความหลากหลายตามศาสตร์ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่น
- 3.2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สังคม และท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม
- 3.3 ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้เข้าถึงแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน สังคมและท้องถิ่น
- 3.4 แสวงหาความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในการทำวิจัย

กลยุทธ์ที่ 4 การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

1) เป้าหมาย

1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน  
รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery)

1.2 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

1.3 บริหารจัดการงบประมาณ การใช้จ่ายและการติดตามงบประมาณให้มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

2) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)					แผนงาน/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570	
<b>ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ</b> KRs 403 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	94	95	96	97	98	1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ คณะวิทยาการการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 2. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะวิทยาการการจัดการ ให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด (Smart University) 4. โครงการพัฒนาคณะวิทยาการการจัดการ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University
<b>ตัวชี้วัดระดับคณะฯ</b> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	85	85	85	90	90	
2. ร้อยละของการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	85	85	85	90	90	
3. ร้อยละของการเบิกจ่ายของงบประมาณ (เงินรายได้)						
4. ร้อยละของการเบิกจ่ายของงบประมาณ (แผ่นดิน)						
5. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อสิ่งสนับสนุน						

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)					แผนงาน/โครงการ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						5. โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ 6. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 7. โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาและบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ 8. โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาด้านทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 3) แนวทางการพัฒนา

3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ( ARU Digital Workflow, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ 3D, ระบบบริหารการเงินงบประมาณแผ่นดิน GFMS, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา)

3.2 พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility)

- 3.3 พัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green Metric
- 3.4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3.5 พัฒนาภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

## ส่วนที่ 5

## การติดตามประเมินผล

เมื่อแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะเรียบร้อยแล้ว จึงมีการแปลงแผนปฏิบัติการลงไปสู่การปฏิบัติ เป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะวิทยาการจัดการ คณะจึงได้วางระบบการติดตามและประเมินผล เพื่อให้สามารถดำเนินการวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ ให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ต่อไป โดยมีแนวทางดังนี้

### 5.1 กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยวงจรคุณภาพ (PDCA)





แนวคิดวงจร คุณภาพ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง
<b>Plan</b> (การวางแผน)	1. จัดทำแผนปฏิบัติ ราชการระยะ 5 ปี 2. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี	- มหาวิทยาลัย - คณะวิทยาการ จัดการ	มีความสอดคล้องกันระหว่างแผน ของมหาวิทยาลัยกับแผนของคณะ วิทยาการจัดการ
<b>Do</b> (การปฏิบัติตามแผน)	1. จัดทำแผนการใช้จ่าย งบประมาณ 2. จัดทำโครงการ/กิจกรรม	- คณะ/หลักสูตร	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ ตัวบ่งชี้ ในระบบต่าง ๆ อาทิ - ระบบการประกันคุณภาพ - สำนักงบประมาณ (สงป.) - ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย - จุดเน้นมหาวิทยาลัย - จุดเน้นของคณะ - ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ และหลักสูตร
<b>Check</b> (ตรวจสอบการปฏิบัติ ตามแผน)	1. ติดตามผลการ ดำเนินงานตามแผน 2. การนิเทศติดตามผลการ ดำเนินงาน 3. การประเมินการ ประกัน คุณภาพการศึกษาภายในประจำปี การศึกษา	- มหาวิทยาลัย - คณะ/หลักสูตร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เทียบกับแผน 2. สอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ที่ กำหนด
<b>Action</b> (การปรับปรุงพัฒนา)	1. ทบทวนและวางแนว ทางการปรับปรุง การดำเนินงาน ในปีต่อไป 2. กำหนดแนวทางการ พัฒนา คุณภาพตามผลการประเมินการ ประกันคุณภาพ การศึกษา ภายในและการ ประเมินผลใน ระบบต่าง ๆ	- มหาวิทยาลัย - คณะ/หลักสูตร	1. ผลการดำเนินงานตามแผน 2. ผลการประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาภายในและผลการ ประเมินในระบบต่าง ๆ

## 5.2 การติดตามผลการดำเนินงาน

### 5.2.1 กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของคณะวิทยาการจัดการ



#### กลไกในการติดตาม

1. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
2. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

### 5.2.2 กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



#### กลไกในการติดตาม

1. คณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตร ผู้ที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน
2. รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 รอบ 6 เดือน/รอบ 9 เดือน/รอบ 12เดือน ต่อมหาวิทยาลัย

### 5.2.3 การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ 1 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 50 – ร้อยละ 59.99
- ระดับ 2 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 60 – ร้อยละ 69.99
- ระดับ 3 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 70 – ร้อยละ 79.99
- ระดับ 4 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 80 – ร้อยละ 89.99
- ระดับ 5 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 90 – ร้อยละ 100

#### สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$

### 5.3 การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน

1. คณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงานคณบดี ตลอดจนผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ (กบค.) เพื่อติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน
2. คณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตร ผู้ที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน
3. ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ต่อไป